

## Elis poursuit sa stratégie de développement en Europe et annonce cinq acquisitions en France, en Espagne, en Allemagne et en Suisse

**Puteaux, le 8 avril 2015** — Elis, le leader multi-services de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien-être en Europe et au Brésil, renforce sa présence européenne avec la finalisation récente de 5 acquisitions en France, en Espagne, en Allemagne et en Suisse.

Les cinq sociétés acquises représentent un chiffre d'affaires en base annuelle d'une trentaine de millions d'euros. Elles seront consolidées dans les comptes du groupe à partir du deuxième trimestre.

Avec ces opérations de croissance externe, Elis poursuit sa stratégie d'acquisitions ciblées et créatrices de valeur et renforce ses positions dans plusieurs de ses marchés clés.

En Allemagne, le Groupe a fait l'acquisition d'une société opérant deux blanchisseries dans la région de Francfort. Cette nouvelle acquisition, après celle de Kress à Munich en début d'année, permet à Elis de disposer d'un réseau de 9 blanchisseries couvrant tout le territoire, et en particulier l'axe Stuttgart – Essen. La nouvelle blanchisserie de Simmern est un outil industriel de grande qualité permettant à Elis de traiter les volumes issus de sa forte croissance organique.

En Espagne, le Groupe a fait l'acquisition du quatrième acteur du marché, opérant deux blanchisseries, à Alicante et aux Baléares servant principalement des hôtels. Cette opération permet à Elis de disposer d'une usine dans la région très touristique de la Costa Blanca, où le groupe avait déjà des clients, sous traités ou servis depuis l'usine de Saragosse. L'autre site acquis, aux Baléares, donne à Elis une bonne part de marché sur l'archipel.

En Suisse, le Groupe a fait l'acquisition d'une société opérant trois blanchisseries dans le canton des Grisons et le canton de Saint-Gall, qui servent principalement des hôtels. Cette opération permet à Elis de compléter sa couverture géographique du pays, notamment dans les Grisons, le deuxième canton le plus touristique de Suisse. Elis dispose désormais en Suisse de 14 blanchisseries, ce qui en fait un réseau inégalé pour traiter les clients historiques de l'Hôtellerie et de la Santé, mais aussi de l'Industrie avec l'offre de vêtements professionnels.

En France, le Groupe a fait l'acquisition d'un fonds de commerce spécialisé en hygiène et bien-être servant des commerces et services en région parisienne, et d'une société opérant une blanchisserie servant principalement l'hôtellerie-restauration en Gironde. Ces 2 acquisitions permettront d'optimiser encore davantage les opérations régionales du groupe. En Ile de France, l'intégration du portefeuille clients et des tournées du nouveau centre au cœur du réseau Industrie, Commerces et Services permettront une optimisation importante, alors qu'en Gironde, la nouvelle blanchisserie permettra de redistribuer les volumes et les tournées entre les différents centres de la région.

A l'occasion de cette annonce, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« Ces acquisitions s'inscrivent parfaitement dans notre stratégie et dans la logique de consolidation de nos positions en France et en Europe. Elles permettent au Groupe de densifier ses réseaux dans des régions particulièrement dynamiques. L'intégration rapide des sociétés acquises et les transferts de bonnes pratiques devraient contribuer à la poursuite de la croissance d'Elis. »

### **A propos d'Elis**

Elis est un groupe multi-services, leader de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien être en Europe et au Brésil. Avec plus de 19 000 collaborateurs répartis dans 12 pays, Elis a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 1 331m€ et un EBITDA consolidé de 429m€. Bénéficiant de plus d'un siècle d'expertise, Elis livre aujourd'hui plus de 240 000 sociétés de toutes tailles dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, de la santé, de l'industrie, du commerce et des services, grâce à son réseau de 275 centres de production et de distribution et 13 salles blanches, ce qui lui garantit une proximité inégalée avec ses clients.

## **Contact**

Relations investisseurs :

Nicolas Buron  
+33 1 41 25 46 77  
[nicolas.buron@elis.com](mailto:nicolas.buron@elis.com)