

Puteaux, le 27 octobre 2016

**Chiffre d'affaires du 3ème trimestre en croissance de +5,7%  
dont +1,5% en organique  
Sur les 9 premiers mois, croissance du chiffre d'affaires de +6,5%  
dont +2,5% en organique**

- **Très bons chiffres en Europe et en Amérique latine, illustrant la pertinence de la stratégie de développement d'Elis à l'international, dans un contexte difficile en France**
  - +4,5% en Europe, tirée par l'Europe du Sud
  - +18,5% en Amérique latine, tirée par les Jeux Olympiques et notre bonne dynamique commerciale au Brésil
  - -1,2% en France avec l'impact de l'attentat de Nice sur l'hôtellerie à Paris et sur la Côte d'Azur
- **Les acquisitions récentes continuent de contribuer à la croissance : impact de +4,0% sur le trimestre**
- **Perspectives 2016 :**
  - Confirmation d'un chiffre d'affaires supérieur à 1,5md€, en croissance de +6,5% (dont croissance organique proche de +3%, croissance externe d'environ +4% et effet change de -0,5%)
  - Taux de marge d'EBITDA : entre -60pb et -30pb en France selon l'activité de l'hôtellerie à Paris au 4<sup>ème</sup> trimestre ; confirmation de l'amélioration en Europe et en Amérique latine

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

*« Malgré un marché français de l'hôtellerie fortement impacté par l'attentat de Nice, le Groupe affiche au troisième trimestre une croissance organique de +1,5%. Ceci illustre à nouveau la résilience du modèle économique d'Elis, fondée sur son approche multi-services, son portefeuille de clients diversifié et son expansion géographique. »*

*Les récentes acquisitions en Europe et en Amérique latine portent la croissance publiée du Groupe à près de +6% sur le trimestre et à +6,5% sur les 9 premiers mois de l'année. En organique, l'attentat de Nice et la faiblesse du marché français, dans lequel nous ne voyons toujours aucun signe de reprise, entraînent un léger repli en France. L'Espagne et le Brésil poursuivent en revanche leur bonne dynamique commerciale et affichent une croissance à 2 chiffres sur le trimestre. Au total, Elis affiche donc une croissance organique de +1,5% au troisième trimestre et de +2,5% sur les 9 premiers mois de l'année.*

*Ces chiffres nous permettent de confirmer l'objectif d'un chiffre d'affaires supérieur à 1,5md€ en 2016, porté par une croissance organique proche de +3% et une croissance externe de l'ordre de +4%. Concernant les marges, nous tablons désormais, à la suite des événements de l'été, sur un repli de l'ordre de -30 à -60 points de base en France, qui sera fonction de l'évolution de l'activité de l'hôtellerie parisienne au quatrième trimestre. Nous confirmons par ailleurs que nous visons une amélioration de la rentabilité en Europe et en Amérique latine, démontrant une fois encore la pertinence de la stratégie de développement d'Elis à l'international.»*

Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre (M€)	2016	2015	Croissance publiée	Croissance organique
Commerce & Services	87,1	86,7	+0,5%	+0,5%
Hôtellerie – Restauration	91,8	93,5	-1,8%	-1,8%
Industrie	46,8	47,8	-2,2%	-2,2%
Santé	40,4	39,8	+1,6%	+1,6%
<b>France<sup>a</sup></b>	<b>257,9</b>	<b>261,1</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-1,2%</b>
Europe du Nord	57,4	51,6	+11,1%	-0,7%
Europe du Sud	46,9	42,3	+10,9%	+10,9%
<b>Europe</b>	<b>104,3</b>	<b>93,9</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+4,5%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>36,1</b>	<b>22,0</b>	<b>+64,1%</b>	<b>+18,5%</b>
<b>Entités manufacturières</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>+7,0%</b>	<b>+14,7%</b>
<b>Total</b>	<b>402,8</b>	<b>381,2</b>	<b>+5,7%</b>	<b>+1,5%</b>

<sup>a</sup> : Après Autres dont Réductions sur ventes

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois (M€)	2016	2015	Croissance publiée	Croissance organique
Commerce & Services	257,7	255,3	+1,0%	+1,0%
Hôtellerie – Restauration	241,5	239,0	+1,1%	+1,1%
Industrie	140,9	141,8	-0,7%	-0,7%
Santé	122,9	119,1	+3,2%	+3,2%
<b>France<sup>a</sup></b>	<b>742,6</b>	<b>739,7</b>	<b>+0,4%</b>	<b>+0,4%</b>
Europe du Nord	159,8	135,9	+17,6%	+1,3%
Europe du Sud	120,7	108,2	+11,5%	+10,2%
<b>Europe</b>	<b>280,6</b>	<b>244,1</b>	<b>+14,9%</b>	<b>+5,3%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>95,9</b>	<b>67,1</b>	<b>+42,9%</b>	<b>+14,1%</b>
<b>Entités manufacturières</b>	<b>14,0</b>	<b>12,7</b>	<b>+10,3%</b>	<b>+14,7%</b>
<b>Total</b>	<b>1 133,1</b>	<b>1 063,6</b>	<b>+6,5%</b>	<b>+2,5%</b>

<sup>a</sup> : Après Autres dont Réductions sur ventes

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

## France

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires en France est en baisse de -1,2%, cette évolution étant intégralement organique. Le chiffre d'affaires en Hôtellerie–Restauration est en repli de -1,8%. L'attentat du 14 Juillet à Nice a fortement impacté les marchés de Paris et de la Côte d'azur ; en outre, le troisième trimestre 2015, très dynamique, présentait une base de comparaison défavorable. Au total, les Commerces & Services, l'Industrie et la Santé affichent un chiffre d'affaire au même niveau que celui de l'année précédente.

## Europe

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires en Europe du Nord (+11,1%) est fortement tiré par les acquisitions réalisées au premier semestre 2016. La croissance organique est en baisse de -0,7%. Hors éléments exceptionnels de 2015, la croissance est d'environ +2% (pour mémoire, la Belgique a vendu 1,5m€ de vêtements professionnels ultra-propres au troisième trimestre 2015). La Suisse et l'Allemagne, nos principaux marchés de la zone, sont en légère croissance, malgré un été en demi-teinte dans l'hôtellerie.

Dans un contexte favorable, l'Europe du Sud poursuit sa forte dynamique avec une croissance du chiffre d'affaires intégralement organique de +10,9%. Cette performance est à nouveau tirée par l'Espagne et le Portugal, qui affichent une croissance organique à deux chiffres. Au-delà des bons chiffres du tourisme dans la péninsule ibérique, cette performance reflète le dynamisme commercial du Groupe, qui profite du rebond de la région pour ouvrir de nouveaux marchés.

## Amérique latine

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires est en croissance de +64,1%, tirée par les acquisitions au Brésil de juillet 2015 et janvier 2016, ainsi que par l'acquisition d'Albia, au Chili, consolidé depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2015. La croissance organique est de +18,5% au troisième trimestre, en très forte amélioration. Ceci est tiré par 3 effets principaux : (i) des augmentations de prix, (ii) plusieurs contrats en lien avec les Jeux Olympiques pour un chiffre d'affaires total d'environ 1,5m€ au troisième trimestre et

(iii) le gain de quelques nouveaux contrats avec des grands comptes. Nous enregistrons par ailleurs un effet change positif sur le trimestre de +6,8%.

### **Conférence téléphonique analystes & investisseurs (en anglais)**

#### **Intervenants :**

Xavier Martiré, Président du Directoire  
Louis Guyot, Directeur Administratif et Financier

#### **Date :**

Jeudi 27 octobre 2016  
18h30 heure de Paris

#### **Lien webcast (valable pour le direct et pour le replay) :**

<http://edge.media-server.com/m/p/isoosep7>

La re-visualisation du webcast sera disponible pendant une période d'un an après l'événement.

#### **Numéros à composer pour suivre la conférence téléphonique EN DIRECT**

Depuis la France : +33 1 76 77 22 22  
Depuis la France (numéro gratuit) : 0805 631 579  
Depuis le Royaume Uni : +44 203 427 1902  
Depuis le Royaume Uni (numéro gratuit): 0800 279 4992  
**Code : 5611065#**

#### **Codes pour suivre la conférence téléphonique EN REPLAY**

Depuis la France : +33 1 74 20 28 00  
Depuis le Royaume Uni : +44 203 427 0598  
Depuis les Etats-Unis : +1 347 366 9565  
**Code pour le replay : 5611065#**

La réécoute de la conférence téléphonique sera disponible pendant une période d'une semaine après l'événement.

### **Définitions financières**

La croissance organique du chiffre d'affaires du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.

### **Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de base et ses actualisations, ainsi que dans le Document de Référence 2015, enregistrés par la Société auprès de l'Autorité des marchés financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ces documents auprès de l'Autorité des marchés financiers sur le site web [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) ou directement auprès de la Société sur le site [www.corporate-elis.com/relations-investisseurs](http://www.corporate-elis.com/relations-investisseurs)

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

### **Prochaines informations**

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2016 : 23 janvier 2017 (après marché)

## **A propos d'Elis**

Elis est un groupe multi-services, leader de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien être en Europe et en Amérique latine. Avec plus de 21 000 collaborateurs répartis dans 13 pays, Elis a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 1 415m€ et un EBITDA consolidé de 446m€. Bénéficiant de plus d'un siècle d'expertise, Elis livre aujourd'hui plus de 240 000 clients de toutes tailles dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, de la santé, de l'industrie, du commerce et des services, grâce à son réseau de plus de 300 centres de production et de distribution et 13 salles blanches, ce qui lui garantit une proximité inégalée avec ses clients.

## **Contact**

**Nicolas Buron**, Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 41 25 46 77 - [nicolas.buron@elis.com](mailto:nicolas.buron@elis.com)