

Chiffre d'affaires en croissance de 7,1% au troisième trimestre 2015 +8,0% hors effet de change et +4,0% en organique

- **Accélération de la croissance organique au 3^{ème} trimestre : +4,0%**
 - +3,8% en France et +6,2% en Europe : dynamique commerciale et bonne saison d'été
 - +0,8% au Brésil : croissance positive en dépit d'un contexte macro-économique très difficile
- **Poursuite de l'activité M&A**
 - Juillet : 2 acquisitions en Suisse et au Brésil
 - Fin septembre : ouverture d'un nouveau pays avec l'acquisition du leader chilien
- **Confirmation des perspectives 2015 :**
 - Croissance organique de l'ordre de 3,0%
 - Croissance externe de l'ordre de 4,0%
 - EBITDA attendu entre 445m€ et 450m€

Puteaux, le 9 novembre 2015 – Elis, leader multi-services de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien-être en Europe, au Brésil et au Chili, publie ce jour son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre et les 9 premiers mois de 2015.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du groupe est en hausse de 7,1% en publié et de 4,0% en organique, tiré notamment par une solide performance en Europe. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du groupe progresse de 6,3% en publié et de 3,0% en organique.

Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre	2015 (M€)	2014 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique
Hôtellerie – Restauration	93,5	86,2	+8,4%	+8,4%
Industrie	47,8	47,4	+1,0%	+1,0%
Commerce & Services	86,7	84,9	+2,2%	+2,2%
Santé	39,8	37,6	+5,9%	+5,9%
France^a	261,1	251,5	+3,8%	+3,8%
Europe du Nord	51,6	38,4	+34,5%	+4,5%
Europe du Sud	42,3	36,2	+16,7%	+8,1%
Europe	93,9	74,6	+25,9%	+6,2%
Brésil	22,0	25,3	-12,9%	+0,8%
Entités manufacturières	4,3	4,5	-5,7%	-9,1%
Total	381,2	355,8	+7,1%	+4,0%

^a : Après Autres dont Réductions sur ventes

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois	2015 (M€)	2014 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique
Hôtellerie – Restauration	239,0	222,7	+7,3%	+7,3%
Industrie	141,8	140,7	+0,8%	+0,8%
Commerce & Services	255,3	255,1	+0,1%	+0,1%
Santé	119,1	113,7	+4,7%	+4,7%
France^a	739,7	719,5	+2,8%	+2,8%
Europe du Nord	135,9	110,9	+22,5%	+1,0%
Europe du Sud	108,2	95,5	+13,3%	+7,7%
Europe	244,1	206,5	+18,2%	+4,1%
Brésil	67,1	61,5	+9,2%	+2,6%
Entités manufacturières	12,7	12,7	+0,1%	-4,0%
Total	1 063,6	1 000,1	+6,3%	+3,0%

^a : Après Autres dont Réductions sur ventes

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

France

Au troisième trimestre, la croissance du chiffre d'affaires en France est intégralement organique à +3,8%. Tous les secteurs d'activité sont en amélioration par rapport au troisième trimestre de 2014, et en accélération par rapport au deuxième trimestre 2015 :

- Le chiffre d'affaires en Hôtellerie-Restoration affiche une croissance solide de 8,4% grâce à une bonne saison estivale et à la poursuite du déploiement des grands contrats hôteliers,
- Le chiffre d'affaires dans la Santé augmente de 5,9%, porté par le déploiement des grands contrats en court et en long séjour,
- Le chiffre d'affaires dans l'Industrie progresse de 1,0%, tiré notamment par une bonne dynamique commerciale dans l'agro-alimentaire,
- Les Commerces & Services connaissent un regain d'activité (+2,2%), avec une bonne dynamique commerciale dans les services.

Europe

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires en Europe du Nord (+34,5%) est fortement tiré par la croissance externe en Allemagne et en Suisse. La croissance organique du chiffre d'affaires (+4,5%) est liée à une bonne activité en Suisse pendant l'été et quelques ventes non récurrentes de vêtements professionnels ultra-propres en Belgique.

Le chiffre d'affaires en Europe du Sud poursuit son rebond au troisième trimestre (+16,7%) dans un contexte économique favorable, avec une bonne performance organique (+8,1%) pendant la saison estivale et une forte dynamique commerciale dans tous les secteurs (Hôtellerie, mais aussi Industrie et Services).

Brésil

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires est en croissance organique de 0,8% en dépit d'un environnement économique qui continue de se détériorer. Les gains de nouveaux clients sont partiellement compensés par le ralentissement de l'activité de nos clients existants. Le chiffre d'affaires baisse de 12,9% en publié, du fait de l'impact de la dépréciation du réal brésilien, qui a eu un impact négatif de 1,5% sur la croissance totale du chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre. Malgré ce contexte économique et politique difficile, le potentiel de développement du marché, notamment dans le vêtement professionnel, est toujours aussi prometteur.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« La croissance organique de 4% au troisième trimestre est en ligne avec nos attentes. Elle reflète la dynamique du Groupe en France et en Europe. Cette solide performance est principalement tirée par la poursuite du regain d'activité en Europe du Sud et par la bonne saison estivale réalisée dans tous les pays européens. Le chiffre d'affaires total est en croissance de 7,1% au troisième trimestre, l'impact des acquisitions récentes étant partiellement compensé par la dépréciation du réal brésilien.

L'activité au troisième trimestre nous permet de confirmer nos objectifs 2015 : une croissance organique de l'ordre de 3%, une croissance externe de l'ordre de 4% et un EBITDA compris entre 445m€ et 450m€.

Enfin, le Groupe a récemment poursuivi son expansion en Amérique Latine avec l'acquisition du numéro un chilien. Le Chili connaît une situation économique favorable et le marché de la location-entretien de linge devrait continuer à s'y développer. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de consolidation des plateformes géographiques d'Elis et contribuera à accélérer le développement du Groupe. »

Conférence analystes & investisseurs (en anglais)

Intervenants :

Xavier Martiré, Président du Directoire
Louis Guyot, Directeur Administratif et Financier

Date : Lundi 9 novembre 2015

18h30 heure de Paris – 17h30 heure de Londres – 12h30 heure de New York

Les journalistes peuvent seulement écouter la conférence.

Lien webcast (valable pour le direct et pour le replay) :

<http://edge.media-server.com/m/p/qv72uzwf>

la re-visualisation du webcast sera disponible pendant une période d'un an après l'événement.

Numéros à composer pour suivre la conférence en direct

Depuis la France : +33 1 76 77 22 21

Depuis le Royaume Uni : +44 203 427 1909

Depuis les Etats-Unis: +1 646 254 3365

Code : 7955284

Numéros à composer pour suivre la conférence en replay

Depuis la France : +33 1 74 20 28 00

Depuis le Royaume Uni : +44 203 427 0598

Depuis les Etats-Unis: +1 347 366 9565

Code : 7955284

La réécoute de la conférence téléphonique sera disponible pendant une période de 7 jours après l'événement.

Définitions financières

1. La croissance organique du chiffre d'affaires du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.
2. L'EBITDA est défini comme l'EBIT, avant dotations aux amortissements net de la quote-part de subvention virée au compte de résultat.

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de base déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de base auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.corporate-elis.com

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Prochaines informations

Résultats annuels 2015 : 10 mars 2015 (avant marché)

A propos d'Elis

Elis est un groupe multi-services, leader de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien être en Europe, au Brésil et au Chili. Avec plus de 21 000 collaborateurs répartis dans 13 pays, Elis a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 1 331m€ et un EBITDA consolidé de 429m€. Bénéficiant de plus d'un siècle d'expertise, Elis livre aujourd'hui plus de

240 000 sociétés de toutes tailles dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, de la santé, de l'industrie, du commerce et des services, grâce à son réseau de près de 300 centres de production et de distribution et 13 salles blanches, ce qui lui garantit une proximité inégalée avec ses clients.

Contact

Nicolas Buron, Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 41 25 46 77 - nicolas.buron@elis.com