

Chiffre d'affaires 2017 en forte croissance de +46,4% Croissance organique de +2,4%

- **Poursuite de la croissance organique dans toutes les zones géographiques du périmètre historique d'Elis**
 - +1,4% en France : reprise de l'activité en Hôtellerie et en Commerce & Services
 - +2,9% en Europe : bonne dynamique en Europe du Sud mais année décevante en Suisse
 - +7,0% en Amérique latine : très bonne année au Brésil malgré la base comparable rendue difficile par les Jeux Olympiques de 2016
- **Les acquisitions tirent fortement la croissance de l'année : impact de +43,6% en 2017**
 - Berendsen, consolidé depuis le 1^{er} septembre, contribue à 4 mois de chiffre d'affaires : impact de +29,4% sur la croissance de l'année
 - Impact favorable des acquisitions d'Indusal et de Lavebras : +10,1% sur l'année

Saint Cloud, le 30 janvier 2018 – Elis, leader multi-services de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien-être en Europe et en Amérique latine, publie ce jour son chiffre d'affaires 2017. Ces chiffres sont non audités.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« Le chiffre d'affaires 2017 d'Elis est en croissance de plus de +46%, à 2 215 millions d'euros. La croissance organique est de +2,4% et toutes les zones géographiques du périmètre historique du Groupe restent bien orientées malgré des bases de comparaison très élevées en Espagne et au Brésil et des conditions de marché difficiles dans certains pays d'Europe, en particulier en Suisse. En France, nous constatons une amélioration sur certaines de nos activités, notamment en Hôtellerie et en Commerces & Services, mais il est encore prématuré à ce stade de parler de rebond généralisé.

Nos acquisitions récentes continuent de fortement tirer la croissance du Groupe, notamment Indusal, Lavebras et bien sûr Berendsen que nous consolidons depuis le 1^{er} septembre.

Cette acquisition est une étape importante de l'histoire du Groupe. Elis bénéficie désormais d'une plus grande diversité géographique et de très bons positionnements dans la majorité des marchés sur lesquels il opère. Le Groupe combiné est idéalement positionné pour créer de la valeur stratégique et financière au bénéfice des actionnaires, et pour saisir par ailleurs de nouvelles opportunités de croissance.

Avec une partie de l'équipe de direction d'Elis, j'ai le plaisir de présenter, aujourd'hui à Londres, un premier bilan des quelques mois d'intégration de Berendsen ainsi que nos perspectives financières pour 2018. »

Depuis l'acquisition de Berendsen (qui contribue au compte de résultat depuis le 1^{er} septembre 2017), Elis communique désormais son chiffre d'affaires en se fondant sur une nouvelle répartition géographique. Cette nouvelle répartition est présentée ci-dessous pour le chiffre d'affaires de l'année 2017 et du 4^{ème} trimestre 2017.

Chiffre d'affaires 2017 (données publiées)

(millions EUR)	2017			2016			Var.		
	S1	S2	Total	S1	S2	Total	S1	S2	16/17
France	494,6	514,4	1 009,0	484,7	499,6	984,2	+2,0%	+2,9%	+2,5%
Europe centrale	130,4	258,4	388,8	102,5	116,2	218,6	+27,3%	+122,3%	+77,8%
Scandinavie / Europe de l'Est	-	164,2	164,2	-	-	-	n/a	n/a	n/a
Royaume-Uni & Irlande	-	152,5	152,5	-	-	-	n/a	n/a	n/a
Europe du Sud	123,8	135,3	259,1	73,8	84,3	158,1	+67,8%	+60,4%	+63,9%
Amérique latine	87,5	133,7	221,2	59,8	73,1	132,9	+46,4%	+82,9%	+66,4%
Autres	9,4	10,7	20,0	9,5	9,4	18,9	-1,1%	+13,7%	+6,3%
Total	845,8	1 369,2	2 214,9	730,2	782,5	1 512,8	+15,8%	+74,9%	+46,4%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Le détail des pays par zone géographique est présenté dans la partie « Répartition géographique » de ce communiqué.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Croissance organique du chiffre d'affaires 2017

(millions EUR)	Croissance organique S1	Croissance organique S2	Croissance organique 2017
France	+1,0%	+1,8%	+1,4%
Europe centrale	+2,5%	-0,4%	+1,0%
Scandinavie & Europe de l'Est	n/a	n/a	n/a
Royaume-Uni & Irlande	n/a	n/a	n/a
Europe du Sud	+7,3%	+3,9%	+5,6%
Amérique latine	+8,8%	+4,6%	+7,0%
Autres	+3,3%	+2,0%	+2,7%
Total	+2,5%	+2,2%	+2,4%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Le détail des pays par zone géographique est présenté dans la partie « Répartition géographique » de ce communiqué.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2017 (données publiées)

(millions EUR)	2017	2016	Croissance publiée	Croissance organique
France	247,2	241,6	+2,3%	+1,2%
Europe centrale	160,3	58,8	+172,6%	-0,9%
Scandinavie & Europe de l'Est	124,1	-	n/a	n/a
Royaume-Uni & Irlande	114,4	-	n/a	n/a
Europe du Sud	60,2	37,4	+60,8%	+4,4%
Amérique latine	66,6	37,0	+80,1%	+6,1%
Autres	6,5	4,8	+34,5%	+9,6%
Total	779,4	379,7	+105,3%	+2,2%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Le détail des pays par zone géographique est présenté dans la partie « Répartition géographique » de ce communiqué.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

France

En 2017, la croissance du chiffre d'affaires est de +2,5% en France dont +1,4% de croissance organique. L'Hôtellerie-Restaurant et les Commerces & Services ont été bien orientés tout au long de l'année. L'activité hôtelière a bénéficié d'une base comparable relativement favorable pendant l'été (effet de l'attentat de Nice de juillet 2016), mais plus difficile au 4^{ème} trimestre (reprise de l'activité en fin d'année 2016). Ces tendances positives, témoignant d'une légère amélioration du climat général des affaires, demandent néanmoins à être confirmées : l'activité modeste en Industrie et en Santé nous incite en effet à la prudence.

Europe centrale

En 2017, le chiffre d'affaires de la zone Europe centrale est de 388,8m€. Il se compose de 261,8m€ correspondant à un an de chiffre d'affaires du périmètre « Europe du Nord » d'Elis et à 127,0m€ correspondant à 4 mois de chiffre d'affaires de Berendsen dans cette région (voir ci-dessous le détail des pays dans le paragraphe « Répartition géographique » de ce communiqué).

La croissance organique de la région (qui correspond donc uniquement au périmètre Elis) est de +1,0% en 2017. La croissance reste limitée en Allemagne et la Suisse est en repli à cause de la perte de certains clients en Santé et d'une saison estivale décevante en Hôtellerie.

Dans cette région, Berendsen est principalement implanté en Allemagne, aux Pays-Bas et en Pologne. Il y sert essentiellement des clients dans l'Industrie (c. 50% du chiffre d'affaires), où la dynamique est bonne, et la Santé (c. 30%). Le chiffre d'affaires du périmètre Berendsen dans cette région affiche une croissance organique de +4,9% sur l'année.

Scandinavie & Europe de l'Est

En 2017, le chiffre d'affaires de la Scandinavie & Europe de l'Est correspond intégralement à l'activité de Berendsen dans cette région depuis le mois de septembre. On y retrouve le périmètre historique du groupe Sophus Berendsen (Suède et Danemark), avec des clients dans les Commerces et Services, l'Industrie et l'Hôtellerie-Restaurant. La dynamique commerciale est bonne et le chiffre d'affaires affiche une croissance organique de +3,1% sur l'année.

Royaume-Uni & Irlande

En 2017, le chiffre d'affaires de la zone Royaume-Uni & Irlande correspond intégralement à l'activité de Berendsen depuis le mois de septembre. Dans cette région, le groupe sert des clients dans la Santé (c. 50% du chiffre d'affaires), dans l'Hôtellerie-Restaurant (c. 25%) et dans l'Industrie (c. 25%). L'année 2017 a été marquée par une nette baisse des taux d'occupation en Hôtellerie et par des pertes de clients en lien avec les contreperformances opérationnelles et commerciales de Berendsen depuis 2016. Le chiffre d'affaires est en baisse organique de -2,9% sur l'année.

Europe du Sud

En 2017, la croissance du chiffre d'affaires en Europe du Sud est de +63,9%, tirée par l'acquisition d'Indusal en Espagne en décembre 2016. La croissance organique est de +5,6%. Cette performance est à nouveau tirée par le Portugal (près de 9% en organique). L'activité reste bien orientée en Espagne (+5% en organique), en léger ralentissement par rapport aux années précédentes, dû à une base comparable difficile (la saison estivale 2016 avait été très bonne). Par ailleurs, les récents événements survenus en Catalogne (attentat de Barcelone et situation politique) ont eu un impact sur l'activité hôtelière de la région au quatrième trimestre.

Amérique latine

En 2017, le chiffre d'affaires en Amérique latine est en croissance de +66,4%, avec une croissance organique de +7,0%, un impact des acquisitions réalisées de +52,5% (dont 7 mois de contribution de Lavebras) et un effet de change positif de +6,9%. La dynamique commerciale reste très bonne au Brésil malgré des comparables difficiles en lien avec le surplus d'activité généré par les Jeux Olympiques de Rio aux 3^{ème} et 4^{ème} trimestres 2016.

Par ailleurs, le niveau moyen d'augmentation de nos prix au Brésil en 2017 (légèrement supérieur à 3%) est au-dessus de l'inflation du pays.

Afin de faciliter la compréhension, le chiffre d'affaires de l'année 2017 et du 4^{ème} trimestre 2017, sont également présentés ci-dessous selon la répartition utilisée jusqu'à présent dans les communiqués financiers d'Elis (hors contribution de Berendsen).

Chiffre d'affaires 2017 (hors contribution de Berendsen)

(millions EUR)	2017	2016	Croissance publiée	Croissance organique
Commerce & Services	353,0	343,5	+2,8%	+2,8%
Hôtellerie – Restauration	328,3	313,6	+4,7%	+3,5%
Industrie	187,2	187,8	-0,3%	-0,3%
Santé	172,2	164,9	+4,4%	0,0%
France^a	1 009,0	984,2	+2,5%	+1,4%
Europe du Nord	261,8	218,6	+19,8%	+1,0%
Europe du Sud	259,1	158,1	+63,9%	+5,6%
Europe	520,9	376,8	+38,3%	+2,9%
Amérique latine	221,2	132,9	+66,4%	+7,0%
Entités manufacturières	18,8	18,9	-0,3%	+2,7%
Total	1 769,9	1 512,8	+17,0%	+2,4%

^a : Après Autres, dont Réductions sur ventes

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2017 (hors contribution de Berendsen)

(millions EUR)	2017	2016	Croissance publiée	Croissance organique
Commerce & Services	88,3	85,8	+3,0%	+3,0%
Hôtellerie – Restauration	75,6	72,1	+4,9%	+3,6%
Industrie	47,3	46,9	+0,8%	+0,8%
Santé	42,5	42,0	+1,2%	-3,1%
France^a	247,2	241,6	+2,3%	+1,2%
Europe du Nord	63,8	58,8	+8,5%	-0,9%
Europe du Sud	60,2	37,4	+60,9%	+4,4%
Europe	123,9	96,2	+28,8%	+1,1%
Amérique latine	66,6	37,0	+80,1%	+6,1%
Entités manufacturières	5,3	4,8	+8,8%	+9,6%
Total	443,0	379,7	+16,7%	+2,2%

^a : Après Autres, dont Réductions sur ventes

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Définitions financières

La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.

Répartition géographique

- France
- Europe centrale : Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Pologne, Belgique, Autriche, République tchèque, Hongrie, Slovaquie, Luxembourg
- Scandinavie & Europe de l'Est : Suède, Danemark, Norvège, Finlande, Lettonie, Estonie, Lituanie, Russie
- Royaume-Uni & Irlande
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Portugal, Italie
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie

	Elis	Berendsen
France	oui	
Europe centrale	oui	oui
<i>Allemagne</i>	oui	oui
<i>Pays-Bas</i>		oui
<i>Suisse</i>	oui	
<i>Pologne</i>		oui
<i>Belgique</i>	oui	oui
<i>Autriche</i>		oui
<i>République tchèque</i>	oui	oui
<i>Hongrie</i>	oui	
<i>Slovaquie</i>		oui
<i>Luxembourg</i>	oui	
Scandinavie & Europe de l'Est		oui
<i>Suède</i>		oui
<i>Danemark</i>		oui
<i>Norvège</i>		oui
<i>Finlande</i>		oui
<i>Lettonie</i>		oui
<i>Estonie</i>		oui
<i>Lituanie</i>		oui
<i>Russie</i>		oui
Royaume-Uni & Irlande		oui
<i>Royaume-Uni</i>		oui
<i>Irlande</i>		oui
Europe du Sud	oui	
<i>Espagne & Andorre</i>	oui	
<i>Portugal</i>	oui	
<i>Italie</i>	oui	
Amérique latine	oui	
<i>Brésil</i>	oui	
<i>Chili</i>	oui	
<i>Colombie</i>	oui	
Entités manufacturières		
<i>France</i>	oui	
<i>Royaume-Uni</i>	oui	

Journée investisseurs (en anglais)

Date :

Mardi 30 janvier 2018
9h00, heure de Paris (présentation du chiffre d'affaires 2017 vers 9h10)

Présentation investisseurs :

Une présentation investisseurs sera mise en ligne à 8h45, heure de Paris, sur le site corporate Elis :
<http://www.corporate-elis.com/relations-investisseurs> ainsi que sur le site dédié à l'événement :
<https://www.elisinvestorday2018.com/downloads/>

Lien webcast (valable pour le direct et pour le replay) :

<http://cache.merchantcantos.com/webcast/webcaster/4000/7464/16532/98564/Lobby/default.htm>
La re-visualisation du webcast sera disponible pendant une période d'un an après l'événement.

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce document peut contenir des éléments relatifs aux perspectives du groupe Elis. Ces perspectives sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le groupe Elis à la date du présent communiqué. Ces données et hypothèses sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et fiscal ou en fonction d'autres facteurs dont le groupe Elis n'aurait pas eu connaissance à la date du présent communiqué. En outre, la matérialisation de certains risques décrits au chapitre 2 « Facteurs de risques et politique d'assurance » du Document de Référence pourrait avoir un impact sur les activités, la situation financière, les résultats ou les perspectives du groupe Elis et donc remettre en cause ces perspectives. Par ailleurs, la réalisation des perspectives

suppose le succès de la stratégie du groupe Elis. Le groupe Elis ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie quant à la réalisation des perspectives pouvant figurer ci-dessus.

Prochaines informations

Résultats annuels 2017 : 7 mars 2018 (avant bourse)

Contact

Nicolas Buron, Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - nicolas.buron@elis.com